

Modul IV: Werbung & Kommerz

Inhalte: Kinder und Jugendliche sind seit jeher eine attraktive Zielgruppe für Unternehmen. Im Rahmen dieser Veranstaltung wird vermittelt, wie man Schüler:innen in der Schule für den Einfluss von Werbung sensibilisieren kann.

Termin: Donnerstag, 30.06.2022, 09.00 bis 17.00 Uhr

Ort: LPM, Beethovenstraße 26, 66125 Saarbrücken

Referenten: Patrik Grün (LPM), Jan Reimsbach (LPM)

Modul V: Ideenworkshop

Inhalte: Der Ideenworkshop, der als Barcamp organisiert wird, soll Anstöße für die konkrete Arbeit mit den Medienscouts an der eigenen Schule bieten, sodass das Projekt nachhaltig im schulischen Alltag verankert werden kann.

Termin: Donnerstag, 07.07.2022, 15.00 bis 18.00 Uhr

Ort: wird noch bekannt gegeben

Netzwerktreffen im Schuljahr 2022/23

Das Treffen dient der Präsentation und dem Austausch zur praktischen Arbeit mit den Medienscouts im laufenden Schuljahr und ist als fester Bestandteil der Medienberaterausbildung anzusehen.

Termin: wird noch bekannt gegeben

Ort: voraussichtlich als Online-Veranstaltung

Leitung und Ansprechpartner

Jan Reimsbach
Tel.: 06897/7908-209
J.Reimsbach@lpm.saarland.de

Titelbild: Ron Lach von Pexels

**Landesinstitut für
Pädagogik und Medien**
Beethovenstraße 26
66125 Saarbrücken
lpm@lpm.uni-sb.de

www.lpm.uni-sb.de

Medienberater & Medienscouts

an saarländischen Schulen



Fachbereich
Medienbildung und
Digitalisierung
in Schulen



- Ministerium für Bildung und Kultur
- Landesinstitut für Pädagogik und Medien

SAARLAND



- Ministerium für Bildung und Kultur
- Landesinstitut für Pädagogik und Medien

SAARLAND



Weiterbildungsangebot für pädagogische Fachkräfte an Förderschulen, Gemeinschaftsschulen und Gymnasien

Das Landesprogramm „Medienberater und Medienscouts“ hat sich in den vergangenen Jahren in der saarländischen Schullandschaft etabliert. Ziel des Programms ist es, pädagogisch auf die veränderte (mediale) Lebenswirklichkeit der Schüler:innen zu reagieren. Der Strategie der Peer-Education folgend, werden Jugendliche zu Multiplikatoren, den Medienscouts, ausgebildet. Die Schulung der Medienscouts wiederum übernehmen Medienberater, pädagogische Fachkräfte, deren Ausbildung durch das Landesinstitut für Pädagogik und Medien erfolgt.

Im zweiten Halbjahr des Schuljahrs 2021/22 möchten wir mit einem neu aufgelegten Programm in einen weiteren Ausbildungszyklus starten und erneut Medienberater:innen ausbilden. Die Ausbildung erfolgt sehr praxisnah und gibt zahlreiche Impulse für die Arbeit mit den Medienscouts in der eigenen Schule. Die teilnehmenden Lehrkräfte erhalten das Zertifikat „Medienberater:in an saarländischen Schulen“.

Eröffnet wird die Veranstaltungsreihe durch einen Impulsvortrag von Bob Blume, Lehrer aus Baden-Württemberg, der als „Netzlehrer“ bekannt geworden ist und neben seiner Tätigkeit als Lehrkraft als Autor, Referent und Keynote-Speaker im Bereich Digitalisierung, Referendariat und Unterrichtsentwicklung arbeitet.

Die anknüpfenden Module legen den Grundstein für die Ausbildung der Medienscouts und bieten Impulse für die konkrete Umsetzung des Projekts in der Schule. Der Austausch der Teilnehmer:innen untereinander und die kollegiale Vernetzung als festintegrierter Bestandteil der Ausbildung sollen bei der nachhaltigen Implementierung unterstützen.

Veranstaltungsstruktur und Ausbildungsinhalte

Die Veranstaltungsreihe umfasst sieben Veranstaltungstermine sowie ein Netzwerktreffen im darauffolgenden Schuljahr. Die fünf Ausbildungsmodule umfassen drei Halbtags- und drei Ganztagsveranstaltungen.

Auftaktveranstaltung

Inhalte: Keynote-Speaker Bob Blume gibt einen Überblick über die mediale Welt von Schüler:innen, er spricht über Einflüsse von digitalen Medien auf Kinder und Jugendliche, aber vor allem auch über die Möglichkeiten, die diese im Kontext Schule bieten. Im Anschluss erhalten die Teilnehmer:innen einen Überblick über die Fortbildungsreihe und deren Inhalte.

Termin: Freitag, 14.01.2022, 16.00 bis 18.00 Uhr
Ort: Online-Veranstaltung
Referenten: Bob Blume, Jan Reimsbach (LPM)



Modul I: Urheberrecht und Datenschutz (Teil 1)

Inhalte: Yvonne Schmieder vermittelt wichtige Grundlagen zum Thema Urheberrecht, die bei der Arbeit mit digitalen Medien in der Schule von Bedeutung sind. In diesem Rahmen stellt sie auch die Verbraucherzentrale Saarland vor und gibt einen Einblick in die Bildungsangebote der Verbraucherzentralen, die dann durch die Teilnehmer:innen auch praktisch erprobt werden können.

Termine: Donnerstag, 17.03.2022, 15.00 bis 18.00 Uhr
Ort: LPM, Beethovenstraße 26, 66125 Saarbrücken
Referentin: Yvonne Schmieder (Verbraucherzentrale Saarland)

Modul I: Urheberrecht und Datenschutz (Teil 2)

Inhalte: Jörg Zarth erörtert grundlegende Fragen des Datenschutzes, mit denen Lehrkräfte bei der Arbeit in der Schule und vor allem bei der Arbeit mit digitalen Medien immer wieder konfrontiert sind.

Termine: Donnerstag, 07.04.2022, 15.00 bis 17.30 Uhr
Ort: LPM, Beethovenstraße 26, 66125 Saarbrücken
Referent: Jörg Zarth (unabhängiges Datenschutzzentrum Saarland)

Modul II: Social Media und Smartphone

Inhalte: Mit dem Smartphone sind Schüler:innen rund um die Uhr online, über Social Media Kanäle im Freundeskreis vernetzt und permanent erreichbar. Ein Leben ohne Smartphone, Snapchat, TikTok und Co? Unvorstellbar! Die Veranstaltung gibt Einblicke in die Medienwelt von Schüler:innen und zeigt Möglichkeiten von Social Media im schulischen Kontext auf.

Termin: Ende April/Anfang Mai, nachmittags
Ort: Online-Veranstaltung
Referent:in: wird noch bekannt gegeben

Modul III: Gaming

Inhalte: Der Spiel- und Medienpädagoge Sebastian Connette gibt Einblicke in die Welt des Gamings. Dabei wird im Rahmen einer praktischen Erprobung sowohl die Faszination des Spielens deutlich, es erfolgt aber auch eine kritische Auseinandersetzung mit dem Thema. Im Laufe der Veranstaltung werden bereits konkrete Impulse für die Medienscout-Arbeit gegeben.

Termin: Dienstag, 31.05.2022, 09,00 bis 17.00 Uhr
Ort: LPM, Beethovenstraße 26, 66125 Saarbrücken
Referent: Sebastian Connette (LPM)